

## **DISTRIBUTEUR INDÉPENDANT LIFEWAVE LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE DOCUMENTATION MARKETING LIFEWAVE**

Toute entreprise à succès sait qu'il est essentiel de maintenir une image de marque cohérente sur tous ses documents marketing aussi bien imprimés qu'en ligne. Afin de maintenir l'intégrité de la marque LifeWave, nous vous proposons ci-dessous quelques lignes directrices. Ces dernières sont présentées pour les documents imprimés puis ceux en ligne, respectivement.

### **Tous vos documents marketing doivent se conformer aux lignes directrices suivantes :**

- “Distributeur indépendant LifeWave” doit être affiché en évidence.
- Logo de Distributeur indépendant LifeWave figurant de manière proéminente uniquement sous sa forme originale (aucune altération).
- Le siège social de LifeWave doit examiner et autoriser l'utilisation de toute image. Veuillez envoyer votre demande au service client.
- Toutes les déclarations de produits doivent correspondre à celles renseignées sur LifeWave.com.
- Il est formellement interdit de faire figurer une autre entreprise sur aucun de nos documents marketing. Seuls les produits et les marques de LifeWave peuvent être repris sur lesdits documents.

### **Tous vos documents en ligne et vos sites doivent se conformer aux lignes directrices suivantes :**

- “Distributeur indépendant LifeWave” doit être affiché en évidence.
- Logo de Distributeur indépendant LifeWave figurant de manière proéminente uniquement sous sa forme originale (aucune altération).
- Le siège social de LifeWave doit examiner et autoriser l'utilisation de toute image. Veuillez envoyer votre demande au service client.
- Toutes les déclarations de produits doivent correspondre à celles renseignées sur LifeWave.com.
- L'utilisation de paniers d'achat en ligne, autres que le Back Office des membres LifeWave, est strictement interdite, car cette forme de vente exclut le contact personnel qui devrait être présent dans un environnement de réseautage.
- Il est formellement interdit de proposer les produits LifeWave sur des plateformes de ventes de tierce partie (comme Amazon.com ou eBay.com).
- Il est formellement interdit de faire figurer une autre entreprise sur aucun de nos documents marketing. Seuls les produits et les marques de LifeWave peuvent être repris sur lesdits documents.
- Il est formellement interdit de faire figurer des liens renvoyant vers des sites Web tiers seuls les liens vers d'autres sites LifeWave sont acceptables.
- Vous devez indiquer le lien de votre site Web LifeWave répliqué.

L'équipe de conformité LifeWave a le droit de demander qu'un site Web ou des documents ne soient plus utilisés si LifeWave n'est pas représenté en fonction des directives, si des informations inexactes ou imprécises sont communiquées au consommateur, ou pour toute autre raison expliquée par l'équipe de conformité. Si cette demande n'est pas suivie d'effet avant la date conseillée par l'équipe de conformité, le membre peut être suspendu.